
2021 경기도 1인 크리에이터 공익 콘텐츠 제작지원 자주하는 질문(FAQ)

| 문의처 | |
|-----|---------------------|
| 이메일 | gcreator@gcon.or.kr |
| 전화 | 032-623-8055 |

□ 지원자격 관련

○ 경기도에 사는 사람만 지원할 수 있나요?

- 신청서 상 대표자 기준,
 - ① 경기도에 거주하시거나
 - ② 경기도에 있는 학교에 재학 또는 휴학 중이시거나
 - ③ 경기도에 사업장을 보유한 경우 지원 가능합니다.
- 경기도 거주자도 아니고, 경기도에 있는 학교도 안 다니지만 지원 대상으로 선정될 시 경기도 소재 사업자등록 또는 주소지 이전예정이라면 신청서 상 '창업예정'을 선택하셔서 지원하실 수 있습니다.

○ 과거 '경기도 1인 크리에이터 제작지원' 참여 이력이 있는데 지원할 수 있나요?

- 본 공익 콘텐츠 제작지원 사업은 신규사업으로, '경기도 1인 크리에이터 제작지원'에 참여한 적이 있어도 지원하실 수 있습니다.
* [17 뉴미디어 영상콘텐츠 제작지원], [18-20 경기도 1인 크리에이터 제작지원] 해당
- 단, 선정취소 또는 협약해지 이력이 있거나, 지원사업 관련 의무 불이행 이력이 있는 경우 지원이 제한될 수 있습니다.

○ 2021년도 '경기도 1인 크리에이터 제작지원'과 동시에 참여할 수 있나요?

- 동시 지원은 가능하지만, 모두 합격할 경우 한 가지만 참여하실 수 있습니다.

○ 경기콘텐츠진흥원이나 타 기관의 지원사업과 중복지원 받을 수 있나요?

- 동일한 과제로(과제 목표와 산출물이 동일한 경우) 진흥원 및 타 기관 지원사업에 참여 중인 경우 지원이 제한될 수 있습니다.

○ 한 크리에이터가 여러 채널을 가진 경우 동시에 지원받을 수 있나요?

- 중복지원은 가능하지만 중복합격은 불가능합니다.
여러 채널이 동시에 합격할 경우 최고 득점 1개 채널만 합격됩니다.

○ 오디오나 사진, 글 콘텐츠 크리에이터는 지원할 수 없나요?

- 본 지원사업의 '1인 크리에이터'는 '온라인 기반 영상창작자'를 뜻하며, 지원대상도 위 범위에 한정됩니다.
- 카드뉴스, 사진, 오디오, 텍스트 등 동영상이 아닌 콘텐츠는 지원대상에서 제외됨을 양해 부탁드립니다.

○ 저는 유튜브가 아니라 다른 플랫폼인데 지원할 수 있나요?


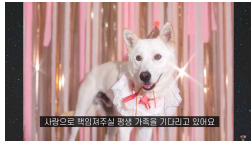


- 타 플랫폼도 구독자 수, 동영상 콘텐츠 수 충족 시 지원 가능합니다.
- 단, 심사 시 플랫폼 특성 등을 감안하여 자격 부합여부를 별도 판단합니다.

□ 지원분야 & 지원조건 관련

○ *공익 콘텐츠가 정확히 뭘 말하는 건가요?

- 인권, 환경보호, 사회적약자, 문화예술증진 등 공익적인 주제 및 소재를 바탕으로 선한 영향력을 나누는 콘텐츠를 뜻합니다.
- 보다 자세한 내용은 아래 표를 참고해 주세요.

*공익 콘텐츠 예시

| 구분 | 이미지 | 내용 |
|-----------|---|--|
| 장애인 인식개선 |  | 실험카메라, Vlog(브이로그) 등을 통해 장애인의 모습을 있는 그대로 전달하여 장애인과 비장애인 사이의 벽을 허무는 영상 |
| 반려동물 문화개선 |  | 올바른 반려동물 문화 정착 및 유기견 인식개선 등을 위한 감동적인 이야기와 정확한 정보를 전달하는 영상 |
| 문화예술 증진 |  | 코로나19로 어려움을 겪고 있는 예술가들의 아름다운 작품을 소개하고, 시청자에게 직·간접적 예술 활동 참여기회를 제공하는 영상 |
| 환경보호 |  | 생활 속 환경보호 노하우 등 환경 관련 이슈 및 정보공유를 통해 시청자의 인식개선 및 실천을 이끌어내는 영상 |

- * 위 예시를 참고하시되, 크리에이터 여러분의 개성과 아이디어를 담아 자유롭게 기획해 주시면 됩니다.
- * 공익 콘텐츠의 범위는 공고문에 별첨된 '공익채널 전문편성 세부영역'을 함께 참고해 주세요.

○ 어떤 영상을, 몇 편 만들어야 하나요?

- 유튜브 등 온라인 플랫폼에 적합한 동영상 콘텐츠를 선정/지원합니다.
- 다큐멘터리, 예능, 드라마, 실험카메라, Vlog(브이로그), 인터뷰 등 세부 장르는 자유롭게 설정해 주시면 됩니다.
- 제작분량은 최소 5편 이상(편당 러닝타임 5분 이상)이며, 완성된 지원작은 지정 로고를 삽입하여 지원자 채널에 업로드해 주시면 됩니다.

□ 우대조건 관련

○ 우대 조건에 대해 설명해 주세요.

- 공익 콘텐츠 창작자 발굴 및 육성 취지에 맞추어, 대표자 또는 팀원이 장애인, 북한이탈주민, 다문화가족인 경우 서류심사 시 가산점을 부여합니다.
- 세 가지 중 한 가지만 적용 가능한 점 참고해 주세요!

□ 지원내용 관련

○ 제작비는 얼마나 지원받을 수 있나요?

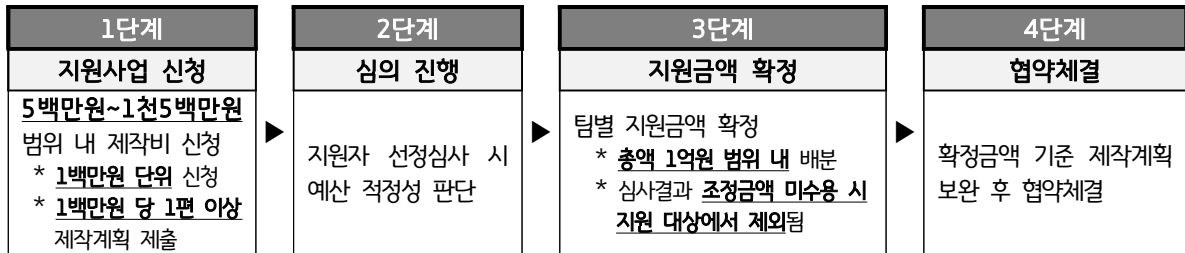
- 총 1억원 규모로 10팀을 선정, 5백만원 ~ 1천5백만원 범위 내 차등지원합니다.

(지원금 1백만원 당 1편 이상 제작 및 업로드 기준)

※ 예시) 제작비 7백만원 → 7편 이상 제작 및 업로드(편당 러닝타임 5분 이상)

○ 지원금액은 어떻게 확정되나요?

- 지원금액은 아래와 같은 절차를 거쳐 확정됩니다.



- 지원금은 분할 지급됩니다.

(1차 지원금(50%) ▶ 중간평가 ▶ 2차 지원금(50%))

○ 지원금은 어디에 쓸 수 있나요?

- 지원금은 크게 직접비, 홍보비, 위탁사업비로 사용하실 수 있습니다.
- 직접비는 재료비, 장비 및 시설 대여, 여비 등 제작에 투입되는 비용, 홍보비는 매체광고 및 홍보물 제작, 위탁사업비는 외부인력 또는 업체에 과업 일부를 맡기는 데 사용됩니다.
- 지원금에 관한 보다 자세한 내용은 [사업비 산정기준] 참고 부탁드립니다.

○ 지원금 사용계획 세우기가 너무 어려워요.

- 지원 대상으로 선정되시면 사업수행계획을 다시 작성하실 수 있습니다. 지금은 [사업비 산정기준]을 참고하여 가능한 만큼 작성해 주시고, 지원 대상으로 선정되실 경우 안내에 따라 다시 한 번 수정하시면 됩니다.

○ 지원금 정산은 어떻게 진행되나요?

- 제작기간 종료 시 안내에 따라 정산내역서 및 증빙자료를 제출해 주시면, 진흥원에서 외부 회계 법인에 일괄 위탁하여 회계감사를 진행합니다.
- 회계감사 결과에 따라 잔액/이자 등을 진흥원에 반납하시면 정산 완료됩니다.

○ 지원금 말고 받을 수 있는 지원이 더 있을까요?

- [역량강화 프로그램] 전문가 컨설팅, 특강, 협업연계 등
- [우수 콘텐츠 홍보지원] 공익적 메시지 추가 확산을 위한 홍보지원
- [1인 크리에이터 스튜디오 사용] 스튜디오 사용권한 부여(부천 춘의동 소재)

□ 협약조건(사업자등록) 관련

○ 사업자등록은 왜 해야 하는 건가요?

- 1인 크리에이터의 지속적인 활동 기반을 제공하고자 하는 본 사업 취지 상, 지원 대상으로 선정되실 경우 협약체결 전 사업자등록이 필요합니다.

○ 사업자등록은 지원할 때 미리 해야 하나요?

- 심사를 거쳐 지원 대상으로 선정된 후 등록하셔도 무방합니다.

※ 결과발표 후 2주 이내 사업자등록 또는 주소지 이전 완료해야 함(미등록/미이전 시 선정 취소)

○ 사업자 등록을 하게 된다면, 어떤 업종코드를 선택하면 되나요?

- 1인 크리에이터에게 권장하는 업종코드는 아래와 같습니다.

| 코드 | 분류 | 구분 | 적용범위 |
|--------|----------------|----|--|
| 940306 | 1인 미디어 콘텐츠 창작자 | 면세 | 인적 또는 물적시설 없이 인터넷기반으로 다양한 주제의 영상 콘텐츠 등을 창작하고 이를 영상 플랫폼에 업로드하여 시청자에게 유통함으로써 수익이 발생하는 산업활동(인적용역자의 콘텐츠 창작 등에 따른 수입 포함) * 예시) 유튜브, BJ, 크리에이터 등 * 인적 또는 물적시설을 갖춘 미디어콘텐츠창작업은 921505 적용 |
| 921505 | 미디어 콘텐츠 창작업 | 과세 | 인적 또는 물적시설을 갖추고 인터넷기반으로 다양한 주제의 영상 콘텐츠 등을 창작하고 이를 영상플랫폼에 업로드하여 시청자에게 유통함으로써 수익이 발생하는 산업활동 * 인적 또는 물적시설 없는 1인 미디어콘텐츠창작자는 940306 적용 |

○ 기존에 가지고 있던 사업자를 활용해도 되나요?

- 가능합니다. 단, 신청서 상 대표자와 사업자 대표자가 동일해야 합니다. 대표자는 콘텐츠 제작 및 채널운영에 주된 역할로 참여하는 자에 한합니다.
- 또한 사업장 소재지가 경기도여야 합니다. 도외 사업자인 경우 지원 대상으로 선정된 후 주소지 이전해 주시면 됩니다.
- 1인 크리에이터 또는 영상콘텐츠 관련 업종이 포함되지 않은 경우, 지원 대상으로 선정된 후 업종을 추가해 주시면 됩니다.

□ 지원작 관련

○ 지원사업을 통해 제작된 지원작에 로고는 어떻게 넣어야 되나요?

- 아래 2안 중 하나를 선택, 로고 삽입 후 업로드하시면 됩니다.

| 1안 | 2안 |
|---|--|
|  |  |
| 재생시작 시 영상삽입(3초간) | 우상단 로고 삽입(재생시간 전체) |